

## Séminaire BioRéférences, 6 avril 2017, Atelier 2

*Complètement pas d'accord avec le groupe 1 : internet, il faut y aller VITE, diffusion : il y a des besoins en caprins notamment !*

*Complètement pas tout à fait d'accord avec les cas –types (avis mitigé de leur groupe : les cas-types ont aussi leurs limites)*

### 1- Qu'est-ce qu'une référence ?

- un repère, une donnée, un résultat
- **référence basique** : le prix de l'aliment **ou Système** : EBE/1000L par exemple
- permet de se repérer, de se situer, de se comparer
- ... d'un système donné, d'un mode de fonctionnement

### 2- Besoins

- **références « basiques »** : prix des produits agneaux, lait, etc, prix des intrants alimentation... (permet d'avoir une boîte à outils). Ce sont des éléments de chiffrage pour des conversions, des projets
- **références sur « les pratiques, la conduite »** : conduites sanitaires, conduites fourragères, rotation, cycles BV, descriptif
- **Références systèmes** : cas-types ? représentativité ? fermes (délai de retour des données n-1...), approche coût production
- **Focus** : mécanisation ?

### 3- Diffusion

- google internet, mots clés (en général ça marche)
- **site ABloDoc (souligné deux fois !)**
- portes ouvertes
- synthèses papier
- vidéos sur des témoignages d'agriculteurs
- groupes d'éleveurs (CETA, AVEM...)
- éleveurs du réseau (1 fois par an)
- page facebook (Guillaume en a notamment réalisé une avec un groupe fermé d'éleveurs sur inscription)
- ce serait bien d'avoir un site central ou de créer des liens vers les autres sites